



Instituto Politécnico de Tomar

Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Curso

Comunicação Social

Ano Lectivo

2008/2009

Ficha da Unidade Curricular

Unidade Curricular	Jornalismo de Guerra		
Área Científica	Jornalismo		
Classificação curricular	Optativa	Semestre Curricular	3º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	134	30T+15P	2,5

Docentes		Categoria
Responsável	Carlos Santos Pereira	Eq. Prof. Adjunto
Teóricas	XX	XX
Teórico-Práticas	Carlos Santos Pereira	Eq. Prof. Adjunto
Prático	Carlos Santos Pereira	Eq. Prof. Adjunto

Objectivos

Proporcionar aos alunos uma visão global da problemática da informação em cenário de guerra e da cobertura jornalística de conflitos militares. Desmontar a mitologia reinante em certos meios jornalísticos e sectores da opinião pública sobre um “jornalismo” específico das situações “de guerra”.

Fornecer aos alunos, através de exemplos práticos, uma experiência (necessariamente indirecta e em segunda mão) da cobertura de situações de crise e de conflito armado.

Fornecer aos alunos rudimentos de ordem histórica, política, diplomática, estratégica e militar para uma leitura mais crítica e fundamentada das grandes crises político-militares contemporâneas.

Programa Previsto

1. O conceito e a prática do chamado “jornalismo de guerra”

1.1. A síndrome do Vietname

1.2. A viragem do Golfo/91.

- 1.3. O “efeito CNN”.
- 1.4. A guerra “em tempo real”
- 1.5. A guerra das audiências
- 1.6. A “ilusão das notícias”. O triunfo do virtual
- 1.7. A cobertura das “operações de paz”.
- 1.8. Iraque/2003: O jornalismo “incorporado”.
- 1.9. A globalização dos *media*

2. A mediatização da guerra.

- 2.1. A cobertura mediática dos conflitos do virar do milénio.
- 2.2. O quadro internacional actual e as grandes áreas de conflito
- 2.3. Forças Armadas e Comunicação Social
- 2.4. Noções elementares de estratégia e de geopolítica.
- 2.5. Segurança Interna e Cooperação internacional face às novas ameaças.
- 2.6. A evolução do fenómeno da guerra. A condução da guerra na actualidade.

Bibliografia

- BADSEY, Stephen (ed.), *The Media and International Security*, The Sandhurst Conference Series, Frank Cass (ed.), London and Portland, 2000.
- CHOMSKY, N., e HERMAN, E. S., *Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media*, New York, Pantheon Books, 1988.
- MCLUHAN, M. e FIORE, Q., *War and Peace in the Global Village*, Bantam Books, New York, 1968.
- MERCER, Derrick, MUNGHAN, Geoff e WILLIAMS, Kevin (eds.), *The Fog of War: The Media on the Battlefield*, Heinemann, Londres, 1987.
- TAYLOR, Philip. M., *Munitions of the Mind: a history of propaganda from the ancient world to the present era*, Manchester University Press, 2.^a edição, Manchester, 1995.
- CHOMSKY, Noam, *O Novo Humanismo Militar: Lições do Kosovo*, Campo das Letras, 2001. **
- CLARK, Wesley K.: “Waging Modern War – Bosnia, Kosovo, and the Future of Combat”, Public Affairs, New York, 1999.
- IGNATIEFF, Michael, *Virtual War: Kosovo and Beyond*, Chatto and Winds, Londres, 2000.
- KNIGHTLEY, Philip, *The First Casualty: The War Correspondent as Hero, Myth-Maker and Propagandist from the Crimea to Vietnam*, Quartet Books, London, 1975.
- RAMONET, Ignacio, *A Tirania da Comunicação*, ed. Campo das Letras, Porto, 1999.
- RAMONET, Ignacio, *Propagandas Silenciosas*, 2.^a edição, Campo das Letras, Porto, 2002
- WOODROW, Alain, *Informação, Manipulação, D. Quixote*, Lisboa, 1991.
- BETRAND, Jean-Claude, *La Déontologie des Médias, Que Sais Je?*, PUF, Paris, 1997.
- CORNU, Daniel, *Éthique de l’ Information, Que Sais Je?*, PUF, Paris, 1968.

CHOMSKY, Noam, Propaganda and the Public Mind, Pluto Press, Londres, 2001

HALIMI, Serge, Les Nouveaux Chiens de Garde, Liber-Raisons d'Agir, Paris, 1997.

HERMAN, E., and CHOMSKY, N., Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media, Pantheon, New York, 1988.

CHARANDEAU, Patrick et al., La Télévision et la Guerre – Déformation ou construction de la réalité ?, Éditions De Boeck Université, Bruxelles, 2001.

J. B. Falcon, Manual de Sobrevivência para jornalistas em Cenários de Conflito, Terra Prática, 2008.

Noam Chomski, Propaganda e Opinião Pública, Campo da Comunicação, 2002

Noam Chomski, A Manipulação dos Media, ed. Inquérito, 2003

Rupert Smith, A Utilidade da força, Edições 70, 2008.

L. John Martin, The Media's Role in International Terrorism, University of Maryland, 2005.

Brigitte L. Nacos, Terrorism/Counter terrorism and Media in the Age of global Communications, Columbia University, 2006.

AAVV, Media, conflict and Terrorism, International Policy Dialogue, Berlin 2002.

TAYLOR, Philip. M., Munitions of the Mind: a history of propaganda from the ancient world to the present era, Manchester University Press, 2.^a edição, Manchester, 1995.

CLARK, Wesley K.: "Waging Modern War – Bosnia, Kosovo, and the Future of Combat", Public Affairs, New York, 1999.

MERCER, Derrick, MUNGHAN, Geoff e WILLIAMS, Kevin (eds): The Fog of War: The Media on the Battlefield, Heinemann, Londres, 1987.

FIALKA, J., Hotel Warriors: Covering the War, The Woodrow Wilson Center, Washington, 1992.

TAYLOR, Philip M. War and The Media: Propaganda and Persuasion in the Gulf War, Manchester University Press, Manchester, 1992.

IGNATIEFF, Michael, Virtual War: Kosovo and Beyond, Chatto and Winds, Londres, 2000.

GOFF, Peter: The Kosovo News and Propaganda War – The International Press Institute, Viena, 1999.

HALIMI, Serge, E Dominique Vidal, L'opinion, ça se travaille (Les medias, l'OTAN et la guerra du Kosovo), Contre-Feux, Agone, Paris, 2002.

Ignatio Ramonet, Propagandas Silenciosas, 2.^a edição, Campo das Letras, Porto, 2002

CHOMSKY, N., e HERMAN, E.S., Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media, New York, Pantheon Books, 1988.

MOSKOS, Charles, The Media and the Military in Peace and Humanitarian Operations, McCormick Tribune Foundation, Chicago, 2000.

ZALLER, J. R., The Nature and Origin of Mass opinion, Cambridge University Press, Cambridge, 1992.

PRICE, Vincent, Public Opinion, Sage Publications, Londres. 1990.

Webgrafia

Institute for the Advanced Study of Infowar: www.psycom.net

National Security Council: www.whitehouse.gov/WH/EOP/NSC/html/nschome.html

Terrorism Research Center: www.terrorism.com

Acrimed (Action Critique Médias): www.samizdat.net/acrimed

Center for Media and Public Affairs: www.cmpa.com

Center for Strategical and International Studies: www.csis.org

Columbia Journalism Review: www.cjr.org/owners/
Committee to Protect Journalists: www.cpj.org
Federation of American Scientists: www.fas.org/irp/crs/RL30735.pdf
International Federation of Journalists: www.ifj.org
International Journalist Network: www.ijn.net.org
New Media and Society: www.new-media-and-society.com
Reporters sans Frontières: www.rsf.fr
UK Media Internet directory: www.mcc.ac.uk

CrITÉrios de AvaliaÇão

Avaliação Contínua/Periódica	Trabalho Escrito (100%)
Avaliação Final	Trabalho Escrito (100%)

Observações

Bibliografia e webgrafia em actualização

Horário de Orientação Tutorial

Dia	Horário	Local
6ª feira	20h00/22h00	Gabinete do Docente

